

スキルアップして就職・転職したい
子育て世帯の主婦・主夫のみなさま
首都圏等在住者のみなさま
コロナ禍等で望まない就業状況にあるみなさまへ

参加費
無料

新潟県で就職・転職をめざす ジョブゼミにいがた

「ジョブゼミにいがた」は、①自らの能力・ライフスタイルに合った就職を目指す子育て世帯の主婦・主夫の方、②新潟での就職・転職を希望する首都圏等在住の方、③コロナ禍等で望まない就業状況にある方を対象としたプログラムです。プログラムでは、各自の都合に合わせたオンライン受講で、マーケティングやホスピタリティを学び、実際の企業課題に取り組めます。そして学ぶだけではなく、受講後には、そうした人材を求める新潟県内中小企業への円滑な就職・転職マッチングを支援します。



1 応募

受講対象者

- ①自らの能力・ライフスタイルに合った就職を目指す、子育て世帯の主婦・主夫の方
- ②新潟での就職・転職を希望する首都圏等在住の方
- ③コロナ禍等で望まない就業状況にある方



2 オンライン受講

オンラインでの約60時間の講座受講(週に5~10時間程度)

大学教員・実務家による講義、ディスカッション

ホスピタリティ

マーケティング

サービス
デザイン

講義動画は、自分の好きな時間に視聴できます。またオンラインツールを使用して、講師への質問やディスカッションを行うなど、双方向のやりとりで学べるプログラムです。

企業課題に対する企画・提案 (コンテスト形式)

知識を活かす実践

興味のある企業が抱える
課題や背景を理解

学んだ知識も活用しながら、本プログラム受講者を実際に採用する意向をもった企業に関連した課題に取り組めます。

期間全体を通じて、それぞれの就職・転職希望をふまえた受講者の相談対応・サポートを行います

自宅から
すきま時間に
スキルアップ!



3 就職マッチング

プログラム後半のコンテストに参加した企業との優先的マッチング

受講者のニーズに沿った就職・転職



協力機関

【教育プログラムの開発・実施、受講者のサポート、採用希望企業の確保】

地域を熱く。人生を熱く。
ENREGION

KIZUNA
CORPORATION



地域創造カンパニー
グローバルマーケティング株式会社

開き社会を築く
SN@P
STARTUP NIIGATA @ PLAKA

新潟県

NICO 公益財団法人
にいがた産業創造機構



新潟ベンチャー協会
NIIGATA VENTURE ASSOCIATION

Prossell.inc

riparia

主催 **新潟大学**
NIIGATA UNIVERSITY

本事業は、
文部科学省「就職・転職支援のための大学リカレント教育推進事業」
として実施しています。

問い合わせ先

niigata-recurrent@ge.niigata-u.ac.jp
新潟大学学務部教務課連携教育支援室
メールの件名に「ジョブゼミにいがたの問い合わせ」とお書きください。

申し込みバッチ

開講時期①: 2021年9月21日(火)
開講時期②: 2021年12月6日(月)
※開講時期は裏面参照

申し込みフォーム

こちらの二次元コードを
読み取り、お申し込みください



詳しくは
裏面へ

プログラム概要

開講時期・期間	①2021年10月～12月中旬 ②2021年12月中旬～2022年2月下旬 ※ ①②のいずれかをご選択下さい
受講方法	全てのプログラムはオンラインで受講可能 Zoom、Slack等のオンラインツールを使用して、レクチャー動画の視聴、チャットを用いた講師等への質問、課題の提出、全体でのディスカッション等を行います。 期間中、週に5～10時間程度の学習が必要となりますが、一部のプログラムを除き、自分が都合のつく時間にオンラインを通じて学習を進めることができます。(全体で60時間程度)
受講に必要な環境	オンライン接続が可能なネットワーク環境(個人パソコン、インターネット接続) 受講にあたり、オンライン会議等のツールであるZoom、Slackを活用します。
参加費用	無料
対象	以下のような状況にあり、今後新たに新潟県内企業での就職・転職を希望する方 ①自らの能力・ライフスタイルに合った就職を目指す、子育て世帯の主婦・主夫の方 ②首都圏等在住の方 ③コロナ禍等で望まない就業状況にある方
プログラム概要	【前半】大学教員・実務家による講義・ディスカッション ホスピタリティ 共感力、対話力を身につける  〔講師〕安東徳子氏 (株)エスプレッショ・コム 代表取締役 共感力と対話力からなる「ホスピタリティ力」を養うために必要な、ホスピタリティマネジメントに関する知識、思考フレームワーク、実践的スキルを身に付けます。 マーケティング 自社商品やサービスが顧客から愛顧される仕組みをつくる  〔講師〕今井進太郎氏 グローバルマーケティング(株) 代表取締役 マーケティングの基礎知識、特に「消費者志向」に関連した理論、思考フレームワーク、およびマーケティングリサーチの方法論を身に付けます。 サービスデザイン 「ホスピタリティ」「マーケティング」に基づいて課題解決を考える  〔講師〕伊藤龍史 新潟大学 経済科学部准教授ほか 「価値提案」の新たな考え方(単なる「物づくり」ではなく、物をサービスの媒体であると捉える包括的かつ新たなビジネス視角)に関する知識および思考フレームワークを身に付けます。 【後半】企業課題に対する企画・提案(コンテスト形式) (株)プロセッサが提供する「オンライン インターンコンテスト」に取組めます。企業課題に対して、上記の知識をふまえ、チームで提案を行います。知識に基づいて考えること(仮説)と、実際にそれを実現すること(実証)の間の往復の仕方を身に付けます。前半の講師陣がアドバイザーおよび審査員となり、さらには課題の内容に応じて専門知識を有する教員や実務家からもアドバイスを受けることができます。
定員	50名

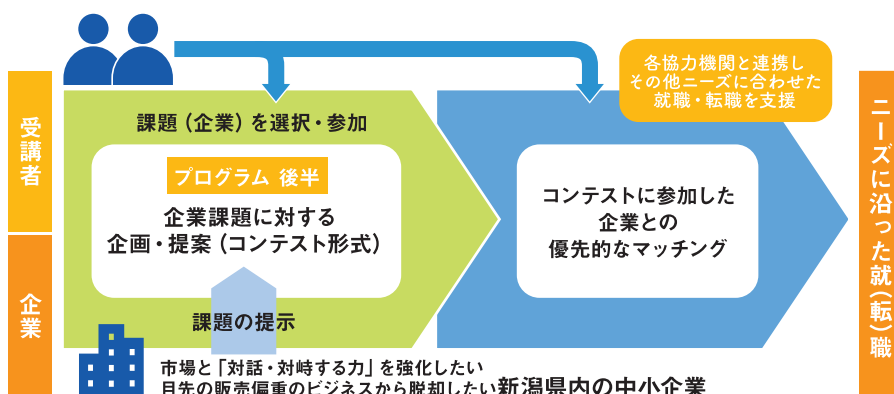
就職・転職マッチング

本プログラム後半では、実際に本プログラム受講生の採用を見込む企業もオンラインで参加し、受講生へのアドバイスやフィードバックを行います。それらの企業を就職・転職先の候補として理解を深めていただき、最終的にご自身の適性・能力に合った職場での就職・転職を支援します。

※採用を見込む参画企業については、

随時、右記のWEBサイトで
情報を更新します。

<http://job-zemi-niigata.education/>



主催  新潟大学
NIIGATA UNIVERSITY

本事業は、
文部科学省「就職・転職支援のための大学リカレント教育推進事業」
として実施しています。

問い合わせ先

niigata-recurrent@ge.niigata-u.ac.jp

新潟大学学務部教務課連携教育支援室

メールの件名に「ジョブゼミにいがたの問い合わせ」とお書きください。

申し込みバッチ

開講時期①: 2021年9月21日(火)

開講時期②: 2021年12月6日(月)

申し込みフォーム

こちらの二次元コードを

読み取り、お申し込みください

